国广告 管工 : 代
国 导, 贯彻 党的二 大和
二 二 、 , 党 、国 策
部 , 把 、 管、促发 、保安 工
, 广告 管和 导广告产 发 工
, “ ” 好 打 础, 成
代化 国贡 广告 。

把
贯彻 代 国
, 跟 活 , 贯
彻 党 、国 关 广告 管工 的 策部 ,把
到广告 管 发 的 过程、各方 。
出 广告 管
, 化 合规 法 。 持海 港、 划
单 等 《广告法》 , 点出 广告
处 , 步 化 。
持长 等地
广告 查工 点,
广告 查分 管 度, 广告 查

，更好 发 关 。

动 广告 测

改革，补 广告 测 短板， 底 成 本 广告 测 。

出 《关 大 促 代广告产 高 发 的 》，持 化广告 发 策 。 参 关 策 定，反 ， 负担。 发布《广告 “ 合 ” 策 编》，打 策 地 后 公 。

《广告管 》 订工 ， 底 成 订草案。 订《公 广告促 和管 办法》《 、 、保 、 方 广告 查管 办法》《 广告管 办法》， 补 度 。

点 、

广告 管规 ，出 《〈 华 共和国广告法 法 》 、《广告导 管工 》《 广告 定 导 》《 广告 管工 导 （ ）》，步 广告 管 。

《广告法》 ， 、 《广告法》

工　　成，　　广告　管　　导广告　发　　点　　措，　　步　动法　法规　订、持　　好　广告工　奠定　础、　　方　。

（九）提升广告监测工作质效。　　广告　发　　，　化广告　测　　创　　，　高　法广告　发　　。　格　　地广告　测　　，　出广告　管　点　和　点　　，　筹　　广告　常　测和　　测，　好　测　　报，　　步　化广告　测　　，　高广告　测　　。

化广告　查　　服　，　　“　　”广告　查　　。

常　化广告　查抽查　　，　动广告抽查复核　程　闭　管　，　　底　　广告　查抽查工　常　化　。

动构　化广告　管　　，　合　　广告　测、　查、　　等　　，初步　成标　　、　　、　共　、高　安　的广告　管　　。

办　国广告　管工　　班，　　党　和　　。　案　　、　典　案　　等　动，　高　管　法　　。动广告　法案　查，　底　　层广告　管　法　　。

工，发定和
管的复合才。

巩固化广告
管风成果，打好风“官”，
好，高成风攻动标
，的风化公公的广告管
。

管部，
草规范发的导。导
导法广告道德，安，
导广告从不断广告。

贯彻广告传
导，反法
等点，法查处国背公
等导的法广告。

广告管服
法，对互等调、答服
、帮扶，广告从的法合规
的和。

大、、
保、方、、、

等 点 广告 管工 度， 部 ， 化典
案 光。 管， 广告合规
， ， 步 化
管，堵 管 洞。

贯彻 《
广告产 发 规划》 ，持 对地方工 的
导， 贯彻 典 案 传。 划“ ”
广告产 发 标、 点 和 大 ， 规划编
调 和 草工 。

好广告 调查
工 ，编 工 。编 发布 度广告 发 。
广告服 标 点。 好国 广告 动 。

大广告
度，鼓 地方 地 搭 广告 合发
，鼓 互 等广告 部 服 发
，不断 广告产 服 高 发 的 。
持 关地 大 广告产 调发 、
大 、 功 关工 。

化国 广告产
动 管 ， 订 ， 成 度
报告。 国 广告产 动。把 发 ，
持 点 广告产 。

、　　、　传、　　党的　八大　　创　发布的　　公　广告，充分　　国广告产　　公　广告发　成　，不断　　公　广告的传播　　。

公　广告发布　　抽查，　　各　　发布　　。　持地方　　公　广告比　　动，　持　　公　广告创　　地，　发　　各　参　公　广告　　的　　。

把　才　　发的核　　，　大　　广告　　公　　，更多　　程，　　广告　　才。