市场监委

国家中医药局

关于发布《医疗广告认定指南》的公告

市场监管总局会同国家卫生健康委、国家中医药局

2025年7月17日

医疗广告认定指南

一、为有力维护医疗广告市场秩序，切实

医疗机构

广告：

（一）对本机构就医环境、医疗器材等硬件设备进行带有主观色彩的推介；

（二）通过对本机构或者其医务人员

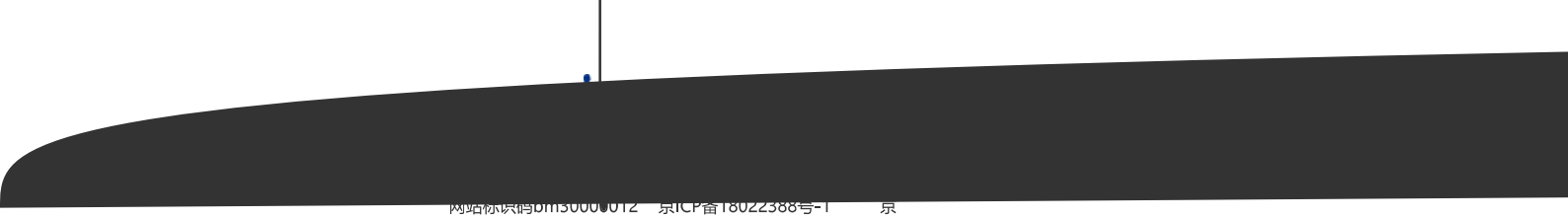
保证性疗科

普有关要

普

宣传人员的医务人员姓名、职称、所供职的主执业机构、医疗机构名称及具体的科室名称。

八、任



网站标识码bm30000012　京ICP备18022388号-1　　京