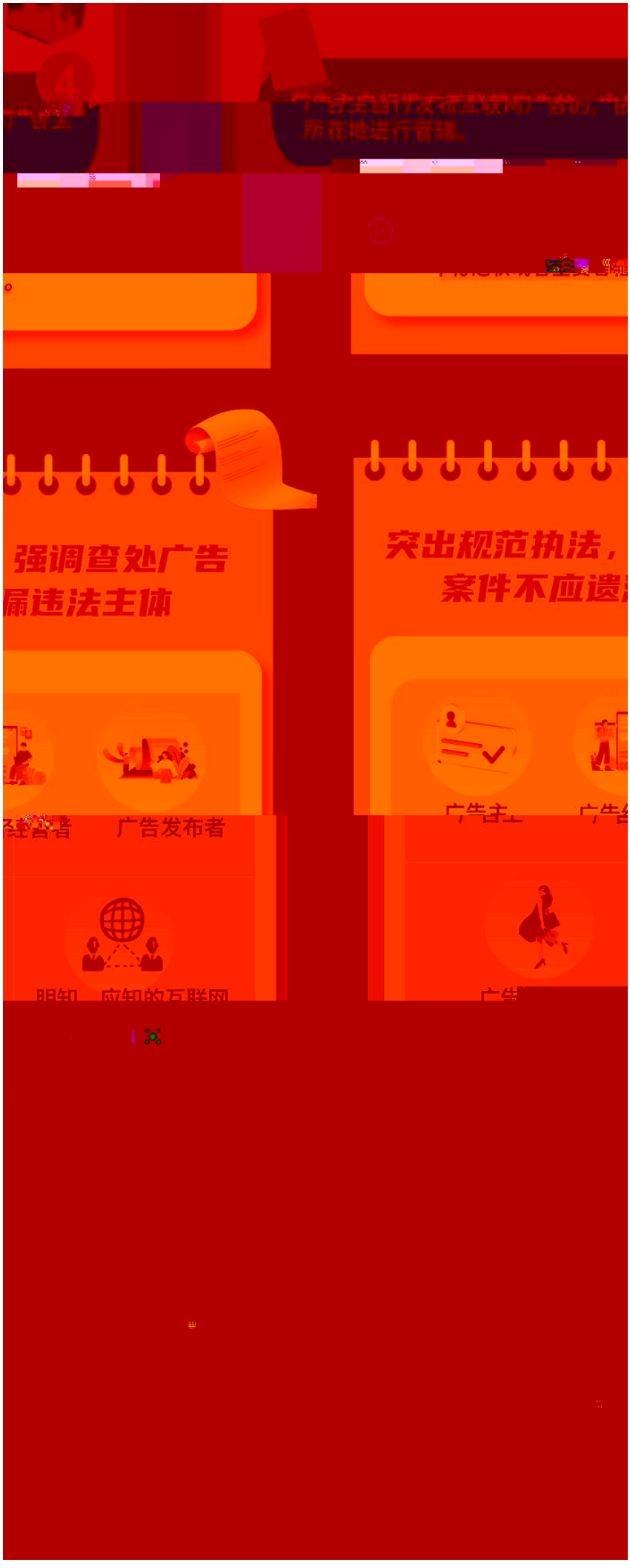
一图读懂

一图读懂
《中华人民共和国广告法》适用问题
为指导各地市场监管部门准确适用《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，市场监管总局近日出台了《〈中华人民共和国广告法〉适用问题执法指南（二）》（以下简称《指南二》），进一步明确和细化对广告违法行为的管辖，切
通过广播、电视、报纸、杂志、互联网、电影等大众传播媒介发布违法广告的，由广告发布者所在地进行管辖。
2
发布户外广告的，由户外广告设施所在地市场监管部门管辖。
3
利用商品包装物、印刷品、交通工具等移动载体发布广告的，由违法行为发生地进行管辖。


强调查处广告
突出规范执法，
广告发布者

中国政府网
国家药品
官方微信
官方微博
马甸东路9号 邮政编码：100088
党政机关
政府网站找错
适老化无障碍服务